

**MANAGEMENT INTER-GENERATIONNEL**

**2 JOURS**

<b>But de la formation</b>	Connaitre les codes - Intégrer les générations - Utiliser les bons leviers de motivation - Créer des synergies - Savoir manager une autre génération - Installer un dispositif efficace
<b>Pré-Requis</b>	Posséder une expérience dans le management d'équipe est requis.
<b>Type de public</b>	Manager ayant sous sa responsabilité des collaborateurs issus de générations différentes.
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	La pédagogie sera active et participative. Elle alternera les apports d'information du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices, jeux de rôles. Une évaluation sera effectuée en fin de stage et une attestation de formation sera transmise. Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

**PROGRAMME**

<b>Connaitre les générations</b>	Identité des Baby-boomers, X, Y, Z Caractéristiques respectives Cadres de références Perceptions mutuelles Difficultés en entreprises
<b>Bien communiquer entre générations</b>	Comprendre les cadres de références et codes respectifs comprendre les attentes Identifier les valeurs Générer la confiance
<b>Organiser le travail</b>	Identifier les points forts de chacun Définir les rôles et missions Développer les échanges Adapter les règles Favoriser les complémentarités Choisir le bon style
<b>Situations spécifiques</b>	Intégration des plus jeunes Management par les plus jeunes Equilibrer adaptation et fermeté Gérer les conflits Faire face aux dysfonctionnements