

ECRIRE POUR LE WEB

3 JOURS - 21 HEURES

But de la formation

- ▶ Adapter son écriture aux exigences des lecteurs en ligne. Pour les lecteurs, une information utile plus accessible et plus attractive et un accès rapide à l'information.
- ▶ Renforcer l'attractivité des textes en exploitant l'écriture interactive. Pour le rédacteur : savoir proposer des contenus à valeur ajoutée dans lesquels le lecteur a confiance et qui donnent envie de lire.
- ▶ Stimuler la visibilité sur les moteurs de recherche en intégrant les contraintes du référencement naturel en amont. Pour l'entreprise ou pour l'institution : une communication écrite numérique au service de l'image de marque.
- ▶ S'organiser pour optimiser la production des contenus en continu.

Prérequis

Pratique courante d'Internet et maîtrise des outils bureautiques
Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone

Type de public

Professionnel de la communication, rédacteur, concepteur de contenus en ligne, Community manager, etc.

Effectif

De 1 à 8 participants
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

Date & lieu de formation

A définir avec le client

Accessibilité aux personnes handicapées

Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées
Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

Feuilles de présence.
Questions écrites (QCM)
Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
Formulaires d'évaluation de la formation.

Délai d'accès

Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

Méthodes et outils pédagogiques

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices

d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : 1 ordinateur par personne avec connexion internet / WIFI et accès aux réseaux sociaux ainsi qu'un smartphone et appareil photo, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

JOUR 1

Identifier les publics et parcours de lecture

Les modes de lecture et les comportements sur écran
Le rôle clé du texte pour le référencement naturel
Adresser un message ciblé en s'adaptant à la diversité de ses lecteurs
Exercice : La méthode des *personnas* pour cerner ses publics

Hiérarchiser les titres et les mots-clés

Définir le message fort et son angle
Diversifier ses champs sémantiques
Hiérarchiser ses mots-clés
Prioriser l'information

JOUR 2

Adopter un style percutant à l'écran

Renforcer la concision des écrits
Simplifier la syntaxe pour dynamiser le style
Affûter son vocabulaire
Varier son style en fonction des supports, des contextes et des cibles
Exercices : trouver de la spontanéité, acquérir de la rapidité, écrire tonique et « vivant »

Capter l'attention grâce aux micros contenus

Enrichir ses contenus avec des liens hypertextes pertinents
Soigner sa titraille et rédiger des accroches attractives
Inciter au clic grâce à l'accroche
Habiller et structurer des textes avec une mise en relief du texte

JOUR 3

Organiser l'information numérique

Diversifier les formats éditoriaux
Relayer sur les réseaux sociaux
Le Storytelling, un genre éditorial clé du Web

Cas pratique

Les participants travailleront sur leurs propres textes pour une publication immédiate
