

INITIATION AUX RESEAUX SOCIAUX ET A LEURS FONCTIONNEMENTS

02 JOURS – 14 HEURES

But de la formation	Apprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux pour une utilisation sûre et efficace
Pré-Requis	Bonnes connaissances informatiques Utilisation courante d'internet comme moyen de communication
Type de public	Dirigeant, responsable communication, responsable marketing, directeur commercial
Effectif	De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié
Date & lieu de formation	A définir avec le client
Accessibilité aux personnes handicapées	Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).
Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation	Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
Délai d'accès	Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai
Méthodes et outils pédagogiques	Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients. La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client. Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires. Les moyens techniques nécessaires demandés sont : ordinateur, tablette ou smartphone avec connexion internet WIFI et accès aux réseaux sociaux, imprimante multifonctions couleurs, vidéo projecteur, paper board ou

tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Présentation des réseaux sociaux

- Les différents réseaux sociaux
 - Les points clés des différents réseaux sociaux
 - Ciblez les réseaux sociaux en fonction de vos objectifs
 - Pourquoi utiliser quotidiennement les réseaux sociaux ?
 - Utilisation de Youtube et Dailymotion pour partager vos vidéos et les diffuser sur les réseaux sociaux
 - ➔ **Viadéo** : Le 1er réseau social français pour les professionnels
 - Créer un compte optimisé (Profil, texte d'accroche, formation, photo...)
 - Trouver des contacts potentiels pour élargir vos réseaux
 - Interagir avec la communauté en utilisant les Hubs
 - Créer des annonces, des évènements, des discussions
 - ➔ **Facebook** : Le 1er réseau social au monde pour les particuliers / professionnels
 - Créer un compte correspondant à vos objectifs
 - Rechercher des « amis » potentiels pour développer votre business
 - Créer une page pour mettre en avant votre société, vos produits/services
 - Créer votre propre publicité sur Facebook
 - ➔ **Twitter** : Le 1er diffuseur d'actualité au monde pour les particuliers / professionnels
 - Création d'un compte
 - Trouver des contacts potentiels pour élargir vos réseaux
 - Utiliser les tweets pour annoncer un nouveau produit ou service
 - Les bonnes pratiques pour tweeter efficacement
 - Mettre en place la diffusion de vos tweets vers Facebook, LinkedIn,...
 - ➔ **Linkedin** : Le 1er réseau social anglo-saxon pour les professionnels
 - Ecrire un profil attractif afin de le rendre visible
 - Rechercher des membres, des clients, des fournisseurs, ...
 - Créer et participer à des groupes de discussion
 - Créer et gérer vos annonces
 - Suivez l'actualité de vos contacts
 - ➔ **Google +** : Le réseau social de Google
 - Créer et animer votre compte
 - Gérer vos cercles d'amis
 - Lier Google + aux autres réseaux sociaux et aux sites web
 - Panorama des différents réseaux sociaux en France et à l'international
 - Les derniers chiffres à retenir en France et dans le monde
-

Cerner les enjeux et les contraintes d'une présence sur les réseaux sociaux

- Réaliser une charte d'animation
- Comment créer de l'engagement
- Présentation d'exemples de réussites d'entreprises de toutes tailles : notoriété, image, conquête de nouveaux clients, fidélisation, recrutement
- Comment positionner votre entreprise sur les réseaux ?

Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le référencement de votre site Internet

- Les principes du référencement naturel
 - Optimiser sa communication en utilisant des mots clés
 - Créer des liens entre ses différents supports de communication
-