

MANAGEMENT INTER-GENERATIONNEL

2 JOURS – 14 HEURES

But de la formation	<p>Objectifs : Connaitre les codes - Intégrer les générations - Utiliser les bons leviers de motivation - Savoir manager une autre génération - Installer un dispositif efficace</p>
Pré-Requis	<p>À l'issue de cette formation, vous serez en capacité de : Créer des synergies entre générations dans votre équipe</p>
Type de public	<p>Posséder une expérience dans le management d'équipe est requis.</p>
Effectif	<p>Manager ayant sous sa responsabilité des collaborateurs issus de générations différentes.</p>
Date & lieu de formation	<p>De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié</p>
Accessibilité aux personnes handicapées	<p>A définir avec le client</p> <p>Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).</p>
Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation	<p>Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Quiz, simulation, mise en situation, exercices du formateur et exercices créés par le stagiaires sur proposition de thématique du formateur.</p>
Délai d'accès	<p>Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai</p>
Méthodes et outils pédagogiques	<p>Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.</p> <p>La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.</p>
	<p>Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :</p> <p>Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.</p>

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Connaitre les générations

- Identité des Baby-boomers, X, Y, Z
- Caractéristiques respectives
- Cadres de références
- Perceptions mutuelles
- Difficultés en entreprises

Bien communiquer entre générations

- Comprendre les cadres de références et codes respectifs
- comprendre les attentes
- Identifier les valeurs
- Générer la confiance

Organiser le travail

- Identifier les points forts de chacun
 - Définir les rôles et missions
 - Développer les échanges
 - Adapter les règles
 - Favoriser les complémentarités
 - Choisir le bon style
-