

**ORGANISER SA VEILLE OPERATIONNELLE ET  
CONCURENTIELLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

**02 JOURS – 14 HEURES**

<b>But de la formation</b>	Se créer un réseau de professionnels et de clients actifs et connectés. Utiliser les réseaux sociaux comme levier de développement d'activité professionnelle et commerciale
<b>Pré-Requis</b>	Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone
<b>Type de public</b>	Dirigeant, responsable communication, responsable marketing, directeur commercial
<b>Effectif</b>	De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié
<b>Date &amp; lieu de formation</b>	A définir avec le client
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).
<b>Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation</b>	Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
<b>Délai d'accès</b>	Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.  La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.  Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.  Les moyens techniques nécessaires demandés sont : ordinateur, tablette ou smartphone avec connexion internet et accès aux réseaux sociaux, vidéo

---

projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

## **PROGRAMME**

**Maîtriser les outils de veille pour démarrer sa veille sur internet (JOUR 1)**

Savoir-faire une recherche booléenne sur un moteur de recherche  
Savoir utiliser les agrégateurs de contenus selon le type d'information recherchée (tels que tweetdeck, hootuite...)  
Mettre en place une curation d'information avec les réseaux (netvibes, scoopit, pinterest...)  
Savoir mettre en œuvre une méthodologie de veille sur les réseaux sociaux

---

**Méthodes et stratégie de veille sur les réseaux sociaux (JOUR 1)**

Faire crowdsourcing ou comment chercher et vérifier ses sources d'informations  
Vérifier l'information et déceler les faux comptes et images truquées  
Savoir communiquer dans le langage de Twitter et lancer un # populaire  
Organiser sa veille avec le social bookmarking

---

**Mesurer la viralité de l'information et la rumeur sur les réseaux sociaux (JOUR 2)**

Comment connaître les tendances des # les plus populaires  
Savoir utiliser les cartes dynamiques qui évaluent la propagation d'un # sur twitter (avec Trendsmap, cartodb...)

---

**Mise en pratique d'une veille (JOUR 2)**

Création de comptes  
Exercices pratique en direct sur les tableaux de bord des réseaux sociaux

---