

FORMATION SEO



Personnalisé

But de la formation

Votre visibilité sur les moteurs de recherche

- Acquérir les techniques de référencement naturel
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes Google
- Mettre en pratique les techniques de référencement sur un site Web
- Savoir rédiger un article ou une page optimisée SEO

Nos formations sont réalisées à distance via Zoom. Elles sont toutes personnalisées en fonction de votre projet et le temps est adapté à vos besoins !

Nous vous accompagnons dans des exercices concrets pour que vous intégrez de façon fluide le fonctionnement du SEO. Nous restons en contact avec vous par la suite, pour vous aider à réaliser vos objectifs.

Pré-Requis

Savoir utiliser un ordinateur.

Type de public

Toute personne désirant améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche. Community manager ou responsables de communication, dirigeants d'entreprise, particuliers...

Effectif

De 1 à 5 participants

L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

Date & lieu de formation

A définir avec le client

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation Délai d'accès

Feuilles de présence électronique

Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre

Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

Méthodes et outils pédagogiques

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :

Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : un ordinateur équipé d'une webcam, une adresse mail valide, un accès internet pour la visio conférence.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Ce n'est plus un secret ; aujourd'hui, le web est devenu l'outil le plus redoutable pour atteindre vos cibles et développer votre activité. La mise en ligne de votre site web ne suffit plus pour convaincre vos prospects et augmenter votre chiffre d'affaire. Les concurrents sont de plus en plus nombreux, rares sont ceux qui n'ont pas investi dans la création d'un site internet. C'est là que votre formation SEO peut faire toute la différence. En appliquant une stratégie de référencement naturel efficace, vous mettez toutes les chances de votre côté pour que les utilisateurs choisissent votre entreprise. 69 % des TPE, PME ont un site internet. Les moteurs de recherche génèrent 300 % plus de trafic vers les sites de contenu que les médias sociaux. 60 % des utilisateurs cliquent sur l'un des 3 premiers résultats de recherche. Source orson.io

Moteurs de recherche

- Appréhender leur fonctionnement et apprendre à être en veille sur les mises à jour
- Comprendre les enjeux du choix du nom de domaine

Mots clés

- Les outils pour les sélectionner et suivre leur évolution : le champ lexical, les mots clés prioritaires et secondaires

Landing page

- Créer une landing page efficace / inbound marketing

Optimisation technique

- Plan du site
- Rapidité du site
- Maillage interne et backlinks

Insertion de médias optimisés

- Choisir les bons formats/Les balises ALT

Rédaction SEO

- Optimisation sémantique et structure
- Requêtes cibles et métadonnées
- Prise en main de l'outil Yoast

Initiation à Google Analytics

- + un outil SEO au choix (Google My Business, extension Wordpress...)
-