

## LES OUTILS STRATEGIQUES DE L'ORGANISATION

**2 JOURS – 14 HEURES  
(Présentiel ou à distance)**

### But de la formation

- Construire une stratégie avec les outils les plus performants actuellement et utilisés par les entreprises du GAFAM-NATU
- Acquérir des outils et méthodes pour définir une stratégie et piloter des projets complexes (SWOT/Stratégie par scénarii/SDA/GANTT...)

### Prérequis

Avoir tenu des fonctions dans l'organisation stratégiques d'une structure et (ou) dans le pilotage de projets complexes.

### Type de public

Chefs de projets, leaders, Dirigeants, managers, DRH

### Effectif

De 1 à 8 participants  
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

### Date & lieu de formation

A définir avec le client

### Accessibilité aux personnes handicapées

Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées  
Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).

Feuilles de présence ou certificat d'assiduité si la formation est à distance

### Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

1. **AVANT** : Questionnaire de sensibilisation et de mesure des niveaux
2. **PENDANT** : Exercices et autodiagnostic de mesure des acquis
3. **APRES** : Evaluation à froid des acquis et des transferts dans les métiers

### Délai d'accès

Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

### Méthodes et outils pédagogiques

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :

Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.

---

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : vidéo projecteur, Paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

En distanciel : un ordinateur équipé d'une web cam (ou tablette ou smartphone) une adresse mail valide – un accès internet pour la visio conférence

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

---

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.  
Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

## PROGRAMME

**Les méthodes et outils de l'analyse stratégique**

**Construire une stratégie avec les outils les plus performants actuellement et utilisés par les entreprises du GAFAM-NATU**

- Réalisation d'une **analyse des opportunités** pour définir une stratégie. Démarche **S.W.O.T. (M.O.F.F.)** : Etapes, finalités, Tableaux de bord et **stratégie par scénarii**.
- Réalisation d'une cartographie des alliances et des antagonismes à un projet, une restructuration ou une réorganisation) **La S.D.A. (Stratégie Des Alliés) : Historique de ma méthode (Cabinet BOSSARD)**, démarche et tableaux de bord, analyse stratégique des alliances.
- **Planning de GANTT** (Pour une meilleure gestion des ressources, humaines, financières, organisationnelles, techniques et technologiques)
- Et d'autres approches en fonction de l'intérêt des participants (PESTEL/Les 7 « S » de Mac Kinsey/PARETO/La roue de Deming...)

**Vision, enjeux et démarche de la stratégie**

- 
- **Analyse de l'environnement** (prise en compte des paramètres complexes, objectifs et subjectifs)
  - Analyse du contexte (Interne et externe, **Forces, Faiblesses, Menaces et Opportunités**)
  - Analyse des faisables (Travailler sur la **priorisation de scénarii** afin d'identifier le ou les plus pertinents, **benchmarking, sourcing...**)
  - Analyse des impacts (Opportunités et dommage collatéraux, **mise en place d'un plan préventif ou curatif**)
  - Identification, formalisation et validation de la stratégie (**Tableau de bord d'engagement des acteurs** et de leurs rôles et missions, analyse de la résistance au changement et plan de communication)
  - **Evaluation et suivi** de la démarche
-