

**MANAGER PAR LES HOMMES** **3 JOURS (2+1) – 21.00 HEURES**  
**Avec intersession d'application.** **(Présentiel ou à distance)**

**But de la formation**

- S'approprier les nouvelles formes du Management innovant et mettre en œuvre un plan d'actions
- Mettre l'humain, la compétence, l'efficacité et l'autonomie au cœur de l'organisation
- Développer la coopération entre les équipes

**Prérequis** Avoir managé des équipes

**Type de public** Dirigeants, Leaders, managers, Consultants, DRH.

**Effectif** De 1 à 8 participants  
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

**Date & lieu de formation** A définir avec le client  
Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées

**Accessibilité aux personnes handicapées** Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).

Feuilles de présence ou certificat d'assiduité si la formation est à distance

**Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation**

1. **AVANT** : Questionnaire de sensibilisation et de mesure des niveaux
2. **PENDANT** : Exercices et autodiagnostic de mesure des acquis
3. **APRES** : Evaluation à froid des acquis et des transferts dans les métiers

**Délai d'accès** Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

**Méthodes et outils pédagogiques** Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :

Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : vidéo projecteur, Paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables

---

disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

En distanciel : un ordinateur équipé d'une web cam (ou tablette ou smartphone) une adresse mail valide – un accès internet pour la visio conférence

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

## **PROGRAMME**

**Les nouvelles formes de management : (Méthodes, tableaux de bord, enjeux et application)**

### ***Le management transversal (Méthode D.I.S.C.)***

- Passer d'un management décloisonné à un management transversal
- Les pré-requis pour une organisation transversale
- Les conditions de réussite
- Les postures managériales
- Méthode DISC (Typologie, buts, process, questionnaires, Tableaux de bord)

### ***Le management agile (méthode SCRUM)***

- Analyse de la faisabilité (diagnostic de la structure)
- Méthode, outils, techniques, organisation et sémantique
- Entraînement

### ***Le management par l'intelligence collective***

- Origine et Buts
- Démarche et méthode

### ***Le management Intergénérationnel (méthode C.C.A.C.)***

- Les générations et leurs caractéristiques
- Spécificités managériales de chaque génération

### ***Le management par la responsabilité augmentée (Lean management)***

- Découvert de BIOTECH et de Stanislas DESJONQUIERES
- Les raisons et les conditions d'application
- La SARA (Société à responsabilité augmentée)

### ***Le management Intuitif***

- Quotient émotionnel et Intelligence émotionnelle
- Les conditions d'application
- Les finalités et les intérêts de la démarche

### ***Le management par l'appétence***

- Les facteurs de motivation et de démotivation
- Les besoins (MASLOW) et la satisfaction de ces besoins (HERZBERG)
- De la motivation à l'appétence (tests dans le sport collectif)
- Les tableaux de bord de suivi et les indicateurs de progrès

**Mettre en œuvre une organisation basée sur**

- 
- La compétence (Valorisation des savoirs faire)
  - L'Autonomie (Valorisation des potentiels, DOUANCE)
  - L'appétence (Valorisation du travail accompli)
  - L'efficacité (Valorisation de la bonne gestion du couple : atteinte des résultats – Gestion optimisée des moyens)
  - La professionnalisation (Valorisation des progrès et de l'initiative)
  - La solidarité (Valorisation du travail d'équipe)
-