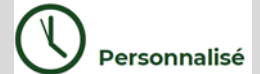


FORMATION RESEAUX SOCIAUX – UTILISATION STRATEGIQUE ET PROFESSIONNELLE



But de la formation

- Maîtriser les réseaux sociaux de façon professionnelle
- Savoir utiliser toutes les fonctionnalités et comprendre leurs objectifs
- S'initier au webmarketing et savoir réaliser une stratégie efficace

Nos formations sont réalisées à distance via Zoom. Elles sont toutes personnalisées en fonction de votre projet et le temps est adapté à vos besoins. Nous vous accompagnons dans des exercices concrets pour que vous intégriez de façon fluide l'utilisation des réseaux sociaux. Nous restons en contact avec vous par la suite pour vous aider à réaliser vos objectifs.

Pré-Requis

Savoir utiliser un ordinateur.

Type de public

Toute personne désirant utiliser les réseaux sociaux de façon stratégique.

Effectif

De 1 à 5 participants
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

Date & lieu de formation

A définir avec le client

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

Emargement électronique
Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
Formulaires d'évaluation de la formation.

Délai d'accès

Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

Méthodes et outils pédagogiques

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :

Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : un ordinateur équipé d'une webcam, une adresse mail valide, un accès internet pour la visio conférence.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Pourquoi vous former à l'utilisation des réseaux sociaux ?

Aujourd'hui, ils font partie intégrante de la stratégie webmarketing pour les entreprises : Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest... Cette variété offerte par le web vous donne le tournis et vous ne savez peut-être pas quel réseau social choisir. En déterminant vos objectifs, nous vous guidons dans le choix de vos réseaux sociaux adaptés à votre activité et votre communication. À l'issue de notre accompagnement, vous serez autonome et en mesure de contrer vos concurrents à l'aide de contenu pertinent. Trouver le bon ton pour s'adresser à ses cibles et faire interagir votre communauté nécessite une formation adaptée. Pourquoi vous former à l'utilisation des réseaux sociaux ? 3,9 millions d'individus utilisent les plateformes sociales dans le monde en Juillet 2020. Cela représente plus de deux tiers de la population mondiale éligible. Source Global digital report

- Quel réseau social pour quelle utilisation ?
- Définition des objectifs
- Présentation des principaux réseaux sociaux adaptés à votre entreprise et vos cibles
- Zoom sur les possibilités offertes par ces outils
- Les comptes entreprises et leurs fonctionnalités
- Paramétrer son compte
- Élaborer sa stratégie éditoriale et son planning
- Animer sa communauté et augmenter le nombre d'abonnés et d'interactions
- Créer des événements
- Être acteur de sa E-réputation
- Notions de e-marketing : Brand content et création de contenu
- Construire sa stratégie social media
- Repartages, photos, vidéos et lives
- Gestion de plusieurs comptes simultanés
- Découverte des outils annexes
- Analyse : mesurer sa présence sur les réseaux sociaux
- Création de publicités sur les réseaux sociaux