

**CREER DES CONTENUS SUR LES MEDIAS SOCIAUX 01 JOUR – 07 HEURES**

**But de la formation**

Se créer un réseau de professionnels et de clients actifs et connectés.  
Utiliser les réseaux sociaux comme levier de développement d'activité professionnelle et commerciale

**Pré-Requis**

Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone

**Type de public**

Dirigeant, responsable communication, responsable marketing, directeur commercial, agent de maîtrise, assistant(e) de direction

**Effectif**

De 1 à 8 participants  
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

**Date & lieu de formation**

A définir avec le client

**Accessibilité aux personnes handicapées**

Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées

Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).

**Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation  
Délai d'accès**

Feuilles de présence.  
Questions écrites (QCM)  
Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Modalités selon pré requis et aucun délai

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

**Méthodes et outils pédagogiques**

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : ordinateur, tablette ou smartphone avec connexion internet et accès aux réseaux sociaux, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

---

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

## **PROGRAMME**

**Quels contenus pour quels réseaux sociaux ?**

Les contenus écrits : twitter, Facebook, LinkedIn,  
Les contenus Photos : Instagram, Flickr...  
Les contenus vidéo : Vimeo, YouTube, Dailymotion...  
Les contenus de flux RSS : backlinkings...  
Les contenus live : periscope, foursquare

**Quels contenus pour quels médias sociaux ?**

Tumblr, blogger, canal blog, overblog  
les spécificités de WordPress

**Ecrire pour le Web**

La règle des 5W et des 3C  
Ecrire sur Tweeter : 140 signes, hastag, url, le live tweet  
Le storytelling  
Le Web documentaire

**Communiquer par l'image**

La photo  
La vidéo  
L'infographie augmentée  
Le selfie

**Créer des contenus pour créer de la viralité**

Aimer, suivre, partager, recommander...  
Le jeu concours  
Le flash mob  
La gamification de votre communication