

CREER ET ANIMER SA PAGE TWITER POUR DEVELOPPER SON ACTIVITE

02 JOURS – 14 HEURES

But de la formation	Savoir animer une page Twitter pour développer sa popularité et faire de la veille informationnelle
Pré-Requis	Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone
Type de public	Dirigeant, responsable communication, responsable marketing, directeur commercial, agent de maîtrise, assistant(e) de direction
Effectif	De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié
Date & lieu de formation	A définir avec le client
Accessibilité aux personnes handicapées	Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).
Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation	Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
Délai d'accès	Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai
Méthodes et outils pédagogiques	Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients. La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client. Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires. Les moyens techniques nécessaires demandés sont : ordinateur, tablette ou smartphone avec connexion internet et accès aux réseaux sociaux, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.
Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Créer son compte Twiter

- Présentation du réseau social Twitter
- Mesurer l'intérêt d'utiliser Twitter
- Maîtriser l'interface et ses fonctionnalités
- Paramétrer

Tweeter et Retweeter

- Connaître le « jargon » de Twitter
- Rédiger un tweet percutant et accrocheur
- Live Tweeter
- Publier du contenu
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de public

Utiliser créer pour communiquer

- Les règles d'usage et de publication
- Définir sa stratégie de communication
- Créer un planning de publication

Veiller pour informer

- Gérer ses abonnements
 - Utiliser les listes pour faire de la veille
 - Les outils de suivi : Tweetdeck et Hootsuite
-