

FORMATION SEO – V2022-09



But de la formation	<p>Votre visibilité sur les moteurs de recherche</p> <ul style="list-style-type: none">- Acquérir les techniques de référencement naturel- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de Google-Mettre en pratique les techniques de référencement sur un site web- Savoir rédiger un article ou une page optimisée SEO <p>Nos formations sont réalisées à distance via Zoom. Elles sont toutes personnalisées en fonction de votre projet et le temps est adapté à vos besoins !</p> <p>Nous vous accompagnons dans des exercices concrets pour que vous intégrez de façon fluide le fonctionnement du SEO. Nous restons en contact avec vous par la suite, pour vous aider à réaliser vos objectifs.</p>
Prérequis	<p>Savoir utiliser un ordinateur</p>
Type de public	<p>Toute personne désirant améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche. Community manager ou responsables de communication, dirigeants d'entreprises, particuliers...</p>
Effectif	<p>De 1 à 5 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié</p>
Date & lieu de formation	<p>A définir avec le client</p>
Accessibilité aux personnes handicapées	<p>Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).</p>
Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation	<p>Feuilles de présence. Questions écrites (QCM)</p>
Délai d'accès	<p>Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai</p>
Méthodes et outils pédagogiques	<p>Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.</p> <p>La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.</p> <p>Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.</p>

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : 1 ordinateur par personne avec connexion internet / WIFI et accès aux réseaux sociaux ainsi qu'un smartphone et appareil photo, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Ce n'est plus un secret ; aujourd'hui, le web est devenu l'outil le plus redoutable pour atteindre vos cibles et développer votre activité. La mise en ligne de votre site web ne suffit plus pour convaincre vos prospects et augmenter votre chiffre d'affaire. Les concurrents sont de plus en plus nombreux, rares sont ceux qui n'ont pas investi dans la création d'un site internet. C'est là que votre formation SEO peut faire toute la différence. En appliquant une stratégie de référencement naturel efficace, vous mettez toutes les chances de votre côté pour que les utilisateurs choisissent votre entreprise. 69 % des TPE, PME ont un site internet. Les moteurs de recherche génèrent 300 % plus de trafic vers les sites de contenu que les médias sociaux. 60 % des utilisateurs cliquent sur l'un des 3 premiers résultats de recherche. Source orson.io

Moteurs de recherche

- Appréhender leur fonctionnement et apprendre à être en veille sur les mises à jour
- Comprendre les enjeux du choix du nom de domaine

Mots clés

- Les outils pour les sélectionner et suivre leur évolution : le champ lexical, les mots clés prioritaires et secondaires

Landing page

- Créer une landing page efficace / inbound marketing

Optimisation technique

- Plan du site
- Rapidité du site
- Maillage interne et backlinks

Insertion de médias optimisés

- Choisir les bons formats/Les balises ALT

Rédaction SEO

- Optimisation sémantique et structure
- Requêtes cibles et métadonnées
- Prise en main de l'outil Yoast

Initiation à Google Analytics

- + un outil SEO au choix (Google My Business, extension Wordpress...)
-

Tarif

Tarif intra : à partir de 1 180€ / jour

Nos formations sont réalisées sur-mesure. Prix variant selon effectif formé, intervenant formateur, en présentiel, en distanciel...La multitude de situations demandent des solutions appropriées.
