

FORMATION RESEAUX SOCIAUX –
UTILISATION STRATEGIQUE ET
PROFESSIONNELLE

FORMATION RESEAUX SOCIAUX – UTILISATION
STRATEGIQUE ET PROFESSIONNELLE
EN DISTANCIEL – V2022-09

14 HEURES
7 SESSIONS DE 2 HEURES

But de la formation

- Maîtriser les réseaux sociaux de façon professionnelle
- Savoir utiliser toutes les fonctionnalités et comprendre leurs objectifs
- S'initier au webmarketing et savoir réaliser une stratégie efficace

Toutes nos formations sont personnalisées et adaptées à vos besoins précis. Nous vous accompagnons dans des exercices concrets pour que vous intégrez de façon fluide l'utilisation des réseaux sociaux. Nous restons en contact avec vous par la suite pour vous aider à réaliser vos objectifs.

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur

Type de public

Toute personne désirant utiliser les réseaux sociaux de façon stratégique

Effectif

De 1 à 5 participants
L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié

Date & lieu de formation

A définir avec le client

**Accessibilité aux
personnes handicapées**

Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées

Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).

**Modalités d'évaluation
d'atteinte des objectifs de
la formation
Délai d'accès**

Feuilles de présence.

Questions écrites (QCM)

Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre

Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalités selon pré requis et aucun délai

**Méthodes et outils
pédagogiques**

Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.

La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.

Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.

Les moyens techniques nécessaires demandés sont : 1 ordinateur par personne avec connexion internet / WIFI et accès aux réseaux sociaux ainsi

qu'un smartphone et appareil photo, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

PROGRAMME

Pourquoi vous former à l'utilisation des réseaux sociaux ?

Aujourd'hui, ils font partie intégrante de la stratégie webmarketing pour les entreprises : Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest... Cette variété offerte par le web vous donne le tournis et vous ne savez peut-être pas quel réseau social choisir. En déterminant vos objectifs, nous vous guidons dans le choix de vos réseaux sociaux adaptés à votre activité et votre communication. À l'issue de notre accompagnement, vous serez autonome et en mesure de contrer vos concurrents à l'aide de contenu pertinent. Trouver le bon ton pour s'adresser à ses cibles et faire interagir votre communauté nécessite une formation adaptée. Pourquoi vous former à l'utilisation des réseaux sociaux ? 3,9 millions d'individus utilisent les plateformes sociales dans le monde en Juillet 2020. Cela représente plus de deux tiers de la population mondiale éligible. Source Global digital report

- Quel réseau social pour quelle utilisation ?
- Définition des objectifs
- Présentation des principaux réseaux sociaux adaptés à votre entreprise et vos cibles
- Zoom sur les possibilités offertes par ces outils
- Les comptes entreprises et leurs fonctionnalités
- Paramétrer son compte
- Élaborer sa stratégie éditoriale et son planning
- Animer sa communauté et augmenter le nombre d'abonnés et d'interactions
- Créer des événements
- Être acteur de sa E-réputation
- Notions de e-marketing : Brand content et création de contenu
- Construire sa stratégie social media
- Repartages, photos, vidéos et lives
- Gestion de plusieurs comptes simultanés
- Découverte des outils annexes
- Analyse : mesurer sa présence sur les réseaux sociaux
- Création de publicités sur les réseaux sociaux

Tarif

Tarif intra : à partir de 1 180€ / jour

Nos formations sont réalisées sur-mesure. Prix variant selon effectif formé, intervenant formateur, en présentiel, en distanciel...La multitude de situations demandent des solutions appropriées.
