

**PILOTER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE**

**2 JOURS - 14 HEURES**

**V2022-09**

<b>But de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Équiper les responsables et chargés de communication pour la mise en place de leur stratégie de communication en ligne et sa traduction opérationnelle</li><li>▶ Obtenir des techniques de gestion de projets numériques</li></ul>
<b>Prérequis</b>	Pratique courante d'Internet et maîtrise des outils bureautiques Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone
<b>Type de public</b>	Professionnel de la communication, rédacteur, concepteur de contenus en ligne, community manager, etc.
<b>Effectif</b>	De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié
<b>Date &amp; lieu de formation</b>	A définir avec le client
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).
<b>Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation</b>	Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
<b>Délai d'accès</b>	Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.  La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.  Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.  Les moyens techniques nécessaires demandés sont : ordinateur, tablette ou smartphone avec connexion internet / WIFI et accès aux réseaux sociaux, vidéo projecteur, paper board ou tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

---

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

## PROGRAMME

### JOUR 1

**Définir les objectifs du projet de communication digitale**

- Identifier le contexte et la problématique de communication
- Identifier les usages des internautes pour construire une démarche de Community management et de E-réputation
- Rédiger un cahier des charges

### JOUR 2

**Concevoir et piloter le projet**

- Mettre en place une stratégie d'ambassadeur
- Impliquer les collaborateurs de l'organisation
- Concevoir un tableau des phases de travail : planning, rétro planning
- Découverte des outils de pilotage de projets et plateformes de conférence
- L'Intranet

### JOUR 3

**Mettre en place une Newsroom**

- **Qu'est-ce qu'une Newsroom ?**
- **Veiller pour agir**
- **Mettre en place de nouveaux circuits de production d'informations et de validation avant publication**
- **Travailler en mode projet**
- **Rédiger la ligne éditoriale**
- **Les exemples d'organisation fonctionnant sur le principe de la Newsroom**

---

**Tarif**

Tarif intra : à partir de 1 180 € / jour

Nos formations sont réalisées sur-mesure. Prix variant selon effectif formé, intervenant formateur, en présentiel, en distanciel...La multitude de situations demandent des solutions appropriées.

---