

**STORYTELLING  
DE LA COMMUNICATION DE PROJET  
A LA CONTRUCTION DE MARQUE – V2022-09**

**3 JOURS - 21 HEURES**

<b>But de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Comprendre l'intérêt et identifier les champs d'application du storytelling.</li><li>▶ Appréhender les enjeux de la notion de « storytelling »</li><li>▶ Acquérir la technique du storytelling pour la communication de projet et la construction de la marque</li><li>▶ Maîtriser les outils au service de la création de supports</li><li>▶ Appliquer le storytelling à ses actions de communication</li></ul>
<b>Prérequis</b>	Pratique courante d'Internet et maîtrise des outils bureautiques Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone
<b>Type de public</b>	Professionnel de la communication, rédacteur, concepteur de contenus en ligne, community manager, etc.
<b>Effectif</b>	De 1 à 8 participants L'effectif peut, en accord avec l'entreprise être modifié
<b>Date &amp; lieu de formation</b>	A définir avec le client
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	Si la formation a lieu chez le client : il faudra préciser si votre salle de formation est accessible aux personnes handicapées Si la formation a lieu en dehors de chez le client : il faudra me contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant. Dans ce cas, la formation aura lieu dans un local adapté. (Par exemple : location de salle dans un hôtel ou centre d'affaire).
<b>Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation</b>	Feuilles de présence. Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre Formulaires d'évaluation de la formation.
<b>Délai d'accès</b>	Modalités selon pré requis et aucun délai
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.  La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.  Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations : Des apports d'informations du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices d'application, si possible en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des stagiaires.  Les moyens techniques nécessaires demandés sont : un ordinateur par personne et un smartphone avec connexion internet / WIFI – un appareil photo et accès aux réseaux sociaux, vidéo projecteur, paper board ou

---

tableau blanc, feutres effaçables de couleurs, tables disposées en U et chaises, ou chaises disposées en cercle sans table.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.

Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

**Le concept du storytelling**

- La narration, nouvelle tendance Web
- Les composantes du récit
- Les schémas narratifs
- Règles et limites du storytelling
- Le rôle clé de l'émotion
- Les différentes formes et plateformes de storytelling

### **JOUR 2**

**Le storytelling de son projet**

- Les étapes du diagnostic
- Profiler l'audience et identifier les thèmes porteurs
- Six clés pour raconter son histoire
- Stratégie cross-média
- Ecrire pour les réseaux sociaux

### **JOUR 3**

**Atelier de rédaction**

- Rédiger une feuille de route pour construire la stratégie de communication de la marque dans le temps et sur la toile
- Bâtir la stratégie storytelling pour son projet ou sa marque

---

**Tarif**

Tarif intra : à partir de 1 180 € / jour

Nos formations sont réalisées sur-mesure. Prix variant selon effectif formé, intervenant formateur, en présentiel, en distanciel...La multitude de situations demandent des solutions appropriées.

---