

**RESEAUX SOCIAUX – V2022-09**

**7 SESSIONS– 14 HEURES**

➤ **08H00 en présentiel vidéo**

➤ **6h exercice**

<b>But de la formation</b>	Créer et animer des comptes professionnels sur les réseaux sociaux comme levier de développement à une activité corporate et/ou commerciale dans le cadre d'une stratégie de communication.
<b>Prérequis</b>	Savoir utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone
<b>Type de public</b>	Professionnels de la communication
<b>Effectif</b>	De 1 à 4 participants maximum en distanciel / groupe
<b>Date &amp; lieu de formation</b>	En distanciel
<b>Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation</b>	Feuilles de présence électronique Questions écrites (QCM) Outil d'évaluation des acquis : exercices et mise en application en fin de chaque chapitre
<b>Délai d'accès</b>	Formulaires d'évaluation de la formation. Modalités selon pré requis et aucun délai
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	<p>Les moyens pédagogiques sont adaptés à chaque formation et aux besoins des clients.</p> <p>La formation est co-construite avec le client, sur la base du programme de formation initial. Cette démarche de co-construction se fait au travers d'un entretien de cadrage au cours d'une rencontre ou par téléphone. L'entretien de cadrage donne lieu à un enregistrement utilisé pour vérifier l'adaptation des moyens pédagogiques à la formation et aux besoins du client.</p> <p>Les moyens pédagogiques utilisés pour adapter les formations peuvent être :</p> <p>Des apports théoriques, des exercices pratiques d'application des outils vus pendant la formation, des partages d'expériences, des présentations d'exemples concrets de mise en œuvre, des supports de formation, des supports d'exercices fournis en formation, des mises en situation.</p> <p>Les moyens techniques nécessaires demandés sont : un ordinateur équipé d'une web cam - une adresse mail valide – un accès internet pour la visio conférence</p> <p>Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.</p> <p>L'organisme désigne un référent pédagogique et un référent handicap.</p>

---

**Formalisation à l'issue de la formation**

Une attestation de formation sera transmise.  
Un support de cours version papier ou numérique sera remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation

---

**PROGRAMME**

**Présentation**

**(1h de distanciel)**

- Panorama des réseaux sociaux et des médias sociaux à usage professionnel pour construire sa communauté, informer, communiquer.

**Identifier ses besoins**

**(1h30 de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Définir les objectifs de communication de son organisation.
- Sélectionner les réseaux sociaux qui correspondent à son domaine d'activité, à son organisation.

**Créer sa communauté**

**LinkedIn (1h de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Créer son compte professionnel personnel sur LinkedIn
- Créer sa page entreprise sur LinkedIn
- Créer un contenu et programmer un post

**Instagram, le réseau où il faut être**

**(1h de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Présentation du réseau
- Création du compte
- Créer un contenu et programmer un post

**Facebook, un réseau aussi**

**professionnel (1h de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Présentation du réseau
- Créer et configurer une page sur Facebook
- Gérer le back office de sa page Facebook
- Créer un contenu et programmer un post

**Créer sa communauté**

**avec LinkedIn (1h de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Créer sa page entreprise sur LinkedIn
- Construire sa communauté pour informer, communiquer et recruter
- Créer un contenu et programmer un post

**Ecrire pour le Web**

**(1h30 de distanciel + 1h d'exercice pratique)**

- Présentation des grands principes
- Connaître les tendances des # les plus populaires
- Mise en pratique et correction des contenus et posts

**Déroulé**

- 8 heures de formation en distanciel,
- 6 heures d'application pratique avec tutorat synchrone
- Tutorat asynchrone pendant toute la durée de la formation,
- Accompagnement technique,
- Entretiens préparatoires,
- Briefing et débriefing de la formation,
- Évaluation des stagiaires et de la formation.
- Création des supports pédagogiques de la formation sur mesure,
- Abonnements et amortissement du matériel professionnel.

---

**Tarif**

Tarif intra : à partir de 1 180 € / jour Nos formations sont réalisées sur-mesure. Prix variant selon effectif formé, intervenant formateur, en présentiel, en distanciel...La multitude de situations demandent des solutions appropriées.